

**Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến
Phục vụ Cộng đồng (CSIP)**

Số: 114-20/CV-CSIP

*Vv: Hỗ trợ giới thiệu doanh nghiệp
cho dự án EFD năm 2021*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

-----o0o-----

Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2020

**Kính gửi: Ông Nguyễn Văn Việt
Giám đốc Sở Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn tỉnh Tuyên Quang**

Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) là một tổ chức xã hội phi lợi nhuận trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), hoạt động với mục đích hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng Doanh nghiệp Xã hội (DNXH) tại Việt Nam.

CSIP đang triển khai **Dự án Hỗ trợ Doanh nghiệp vì mục đích phát triển – Hỗ trợ Doanh nghiệp kinh doanh tạo tác động trong chuỗi giá trị nông nghiệp**, gọi tắt là EFD. Dự án cung cấp các hỗ trợ đào tạo, tư vấn quản trị chuyên sâu, phát triển kinh doanh, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng & truy xuất nguồn gốc sản phẩm cũng như nâng cao năng lực tiếp nhận đầu tư cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) kinh doanh cùng người thu nhập thấp. Cụ thể, đối tượng của dự án EFD tìm kiếm là các DNVVN sản xuất, kinh doanh trong chuỗi giá trị hàng nông sản (rau, củ, quả, trà, cà phê, gia vị...), đồng thời tạo tác động tích cực cho các hộ nông dân, dân tộc thiểu số, phụ nữ và thanh thiếu niên nông thôn. Dự án đã nhận được sự ủng hộ và cam kết tài trợ của tổ chức Oxfam trong giai đoạn 1 từ năm 2015 – 2018 và tiếp tục thực hiện giai đoạn 2 từ năm 2018 – 2021. Hiện nay, CSIP đang tìm kiếm doanh nghiệp tham gia dự án EFD giai đoạn cuối cùng 2020 - 2021. Các thông tin về dự án được tóm tắt như sau:

(1) LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA

- 1.1. Tư vấn, đào tạo **Nâng cao năng lực quản trị và phát triển kinh doanh** trong các lĩnh vực Bán hàng và Marketing, Thương hiệu, Truyền thông, Tài chính – Kế toán, Nhân sự, Chiến lược... dành riêng cho mỗi doanh nghiệp dựa trên nhu cầu và vấn đề thực tiễn tại doanh nghiệp.
- 1.2. Tư vấn **nâng cao năng lực tiếp cận vốn** và sẵn sàng tiếp nhận đầu tư của doanh nghiệp từ các chuyên gia trong nước và quốc tế.
- 1.3. Cơ hội **kết nối với nguồn vốn đầu tư** của Chương trình Đầu tư Tác động Xã hội của Oxfam, cũng như cơ hội tiếp cận với các chương trình, quỹ đầu tư tác động khác.
- 1.4. Cơ hội **kết nối kinh doanh** trong mạng lưới DNVVN ở Việt Nam cũng như kết nối với các mạng lưới doanh nghiệp ở khu vực Châu Á và ở Hà Lan.
- 1.5. Gia tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp thông qua **phát triển kinh doanh song hành phát triển cộng đồng**. Biết sử dụng các công cụ để đánh giá và tăng cường tác động của DN tới cộng đồng, góp phần gia tăng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.
- 1.6. Tư vấn nâng cấp hệ thống và ứng dụng công nghệ tiên tiến trong **giám sát chất lượng**

và truy xuất nguồn gốc sản phẩm doanh nghiệp. Hợp phần được triển khai bởi GreenHub – đối tác triển khai kỹ thuật của dự án.

(2) TIÊU CHÍ LỰA CHỌN DOANH NGHIỆP

- ✓ Doanh nghiệp đăng ký theo luật Doanh nghiệp, không có vốn nhà nước hoặc nước ngoài, ưu tiên doanh nghiệp do nữ lãnh đạo;
- ✓ Doanh nghiệp đang tạo ra tác động tích cực có thể thấy được thông qua cơ hội việc làm, gia tăng thu nhập, chất lượng cuộc sống cho các hộ nông dân nhỏ, phụ nữ và thanh niên, hoặc cung cấp sản phẩm cho các cộng đồng thu nhập thấp (thu nhập dưới \$3/ngày/người);
- ✓ Doanh nghiệp hoạt động trong chuỗi giá trị hàng nông sản (rau, củ, quả, trà, cà phê...) nông nghiệp, không bao gồm doanh nghiệp thủy hải sản, trồng rừng, thủ công mỹ nghệ;
- ✓ Doanh nghiệp đảm bảo tuân thủ các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) mà Oxfam hướng tới;
- ✓ Đã hoạt động từ 2 năm trở lên;
- ✓ Có năng lực tài chính phù hợp, có doanh thu dưới 150 tỷ/năm, và lao động dưới 250 người;
- ✓ Có khả năng mở rộng phát triển lên quy mô lớn.

(3) CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ THAM GIA

Doanh nghiệp có thể đăng ký trực tuyến hoặc gửi bản đăng ký theo mẫu tới CSIP thông qua hòm thư điện tử hoặc đường bưu điện.

Hạn nhận hồ sơ là 20/12/2020.

Các thông tin chi tiết vui lòng xem Tờ thông tin dự án và Mẫu bản đăng ký gửi kèm công văn này.

Trung tâm CSIP rất mong Quý Cơ quan phối hợp và hỗ trợ việc truyền thông, giới thiệu thông tin về dự án EFD 2 tới các doanh nghiệp quan tâm trong mạng lưới của Quý cơ quan hoặc giới thiệu trực tiếp các doanh nghiệp phù hợp tới ban điều phối dự án.

Thông tin liên hệ: Dự án EFD - Văn phòng CSIP: P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: (+84-24) 3537 8746 | Email: efd@csip.vn.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên (6)
- Lưu vp

TM. Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng



DỰ ÁN HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÌ MỤC ĐÍCH PHÁT TRIỂN (EFD)

Hỗ Trợ Doanh Nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác Động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp

GIỚI THIỆU DỰ ÁN GIAI ĐOẠN 2020 - 2021

Dự án Hỗ trợ Doanh nghiệp vì mục đích phát triển - Hỗ trợ Doanh Nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác Động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp, gọi tắt là EFD hướng tới mục đích giúp đối tượng yếu thế (các hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ nghèo, thanh thiếu niên nghèo) nâng cao vị thế, có thêm việc làm, tăng thu nhập, được tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ để cải thiện chất lượng cuộc sống. Dự án thực hiện mục tiêu này thông qua việc nâng cao năng lực quản trị, phát triển kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) kinh doanh trong chuỗi giá trị hàng nông sản, đang tạo ra các tác động tích cực lên các nhóm đối tượng yếu thế nói trên. Dự án tin tưởng rằng, thông qua việc giúp các doanh nghiệp phát triển kinh doanh bền vững, các doanh nghiệp sẽ mang lại tác động tích cực cho các nhóm yếu thế trong cộng đồng.

Dự án đã được triển khai giai đoạn 1 từ 2015 – 2018. Trong 3 năm, EFD giai đoạn 1 đã đồng hành hỗ trợ chuyên sâu cho 33 DNVVN (70% do nữ lãnh đạo). Sau quá trình hỗ trợ¹:

- ✓ 95% số doanh nghiệp đều có sự tăng trưởng doanh thu hàng năm với tỷ lệ tăng trưởng trung bình trên 18%;
- ✓ 95% doanh nghiệp đều có những hoạt động phát triển kinh doanh quan trọng sau một năm tham gia dự án;
- ✓ 90% số doanh nghiệp nhận thấy được sự thay đổi, nâng cao năng lực quản trị của đội ngũ lãnh đạo quản lý doanh nghiệp ở ít nhất một khía cạnh.

Bên cạnh đó, thông qua sự kết nối của dự án, các doanh nghiệp đã xây dựng lên một cộng đồng doanh nghiệp gắn kết nhiều giá trị chung trên tinh thần doanh nhân xã hội.

Thông tin chi tiết về hoạt động và kết quả của EFD giai đoạn 1 xin tham khảo ở đường link sau: <http://bit.ly/EFD2015-2018>.

Kế thừa những thành công của Dự án EFD giai đoạn 1, Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) với sự hỗ trợ kỹ thuật và tài chính của tổ chức Oxfam tiếp tục triển khai dự án EFD giai đoạn 2 trong 3 năm từ 2019 – 2021. Đây là năm cuối cùng trong giai đoạn 2 của dự án.

LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA EFD

1. **Nâng cao năng lực quản trị và phát triển kinh doanh** thông qua các chương trình đào tạo và tư vấn (không thu phí) cho đội ngũ lãnh đạo và cán bộ chủ chốt của doanh nghiệp:

- ✓ Các **chương trình đào tạo** cập nhật các tri thức Quản trị kinh doanh tiên tiến trên thế giới đã được đội ngũ chuyên gia nhiều kinh nghiệm áp dụng phù hợp với điều kiện DNVVN Việt Nam.
- ✓ Các **gói tư vấn** quản trị và phát triển kinh doanh vì cộng đồng được thiết kế riêng, phù hợp với nhu cầu và thực tế của từng doanh nghiệp (ví dụ: tư vấn quản trị tài chính, nhân sự, marketing, bán hàng, thương hiệu, quản trị sản xuất...), do các chuyên gia giàu kinh nghiệm thực hiện **tại doanh nghiệp**.

¹ Theo số liệu báo cáo đánh giá tác động dự án EFD đối với các doanh nghiệp tham gia sau 01 năm hỗ trợ, năm 2018



OXFAM



CSIP

2. Hiểu và thực hành việc phát triển kinh doanh đồng thời đóng góp cho **phát triển cộng đồng**. Biết sử dụng các công cụ để đánh giá và tăng cường tác động của DN tới cộng đồng, góp phần gia tăng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.
3. Tư vấn nâng cấp hệ thống và ứng dụng công nghệ tiên tiến trong **giám sát chất lượng và truy xuất nguồn gốc** sản phẩm doanh nghiệp. Hợp phần được triển khai bởi GreenHub – đối tác triển khai kỹ thuật của dự án.
4. Tư vấn **nâng cao năng lực tiếp cận vốn** và sẵn sàng tiếp nhận đầu tư của doanh nghiệp từ các chuyên gia trong nước và quốc tế.
5. Cơ hội **kết nối với nguồn vốn đầu tư** của Chương trình Đầu tư Tác động Xã hội của Oxfam, cũng như cơ hội tiếp cận với các chương trình, quỹ đầu tư tác động khác.
6. Cơ hội **kết nối kinh doanh** trong mạng lưới doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam cũng như kết nối với các mạng lưới doanh nghiệp ở khu vực Châu Á và ở Hà Lan.

Các hoạt động kết nối bao gồm sự kiện, hội thảo kết nối, chia sẻ mô hình doanh nghiệp SMEs và doanh nghiệp xã hội Việt Nam thành công trong các mặt về quản trị kinh doanh, gắn kết nông dân trong chuỗi cung ứng, và tạo tác động xã hội.

TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP KHI THAM GIA

1. Cam kết tham gia tích cực và có trách nhiệm với các hoạt động hỗ trợ theo kế hoạch của Dự án, gồm các khoá đào tạo chung tại Hà Nội, hoạt động khảo sát thực địa đánh giá doanh nghiệp; đào tạo và tư vấn đồng hành tại doanh nghiệp và các hoạt động kết nối khác.
2. Doanh nghiệp cử thành viên lãnh đạo, quản trị và/hoặc nhân sự chuyên trách tham gia trực tiếp vào các đào tạo - tư vấn tương ứng, và hợp tác cởi mở chia sẻ thông tin để đảm bảo các gói tư vấn có tính thực tiễn cao với doanh nghiệp.
3. Chia sẻ thông tin phục vụ cho hoạt động theo dõi đánh giá của Dự án, gồm mô tả hoạt động sản xuất kinh doanh, doanh thu, lợi nhuận, tác động xã hội hàng năm, trong vòng 3 năm kể từ thời điểm tham gia chương trình.
4. Chi trả chi phí liên quan đến đi lại, ăn ở của lãnh đạo và nhân viên doanh nghiệp khi tham gia các khóa đào tạo tập trung của dự án. Các chi phí liên quan đến giảng phí, tổ chức lớp học (ăn trưa, tiệc trà, tài liệu...) sẽ được dự án chi trả.

TIÊU CHÍ LỰA CHỌN DOANH NGHIỆP

1. Doanh nghiệp đăng ký theo luật Doanh nghiệp, không có vốn nhà nước hoặc nước ngoài, ưu tiên doanh nghiệp do nữ lãnh đạo.
2. Doanh nghiệp đang tạo ra tác động tích cực có thể thấy được về việc làm, thu nhập, chất lượng cuộc sống cho các hộ nông dân nhỏ, phụ nữ và thanh niên, hoặc cung cấp sản phẩm cho các cộng đồng thu nhập thấp (thu nhập dưới \$3/ngày/người).
3. Doanh nghiệp hoạt động trong chuỗi giá trị hàng nông sản (rau, củ, quả, trà, cà phê...) nông nghiệp, không bao gồm doanh nghiệp thủy hải sản, trồng rừng, thủ công mỹ nghệ.
4. Doanh nghiệp đảm bảo tuân thủ các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) mà Oxfam hướng tới.
5. Đã hoạt động từ 2 năm trở lên.
6. Có năng lực tài chính phù hợp, có doanh thu dưới 150 tỷ/năm, và lao động dưới 250 người.



OXFAM

7. Có khả năng mở rộng phát triển lên quy mô lớn.



CSIP

KHUNG THỜI GIAN DỰ ÁN EFD 2020 - 2021

Dự án EFD giai đoạn 2020 - 2021 bắt đầu từ tháng 11/2020 đến hết tháng 11/2021 với các hoạt động chính:

Hoạt động quan trọng	Khung thời gian
• Nhận đăng ký của Doanh nghiệp	➤ Tháng 11 – 12/2020 Deadline: 20/12/2020
• Tìm hiểu thông tin, lựa chọn DN	➤ Tháng 12/2020 – tháng 01/2021
• Đào tạo cho lãnh đạo, quản lý DN	➤ Tháng 03/2021 - Tháng 09/2021
• Đánh giá năng lực doanh nghiệp	➤ Tháng 03 – Tháng 04/2021
• Tư vấn chuyên sâu & Kết nối khác	➤ Tháng 05 – Tháng 10/2021
• Hỗ trợ truyền thông, xây dựng ấn phẩm truyền thông doanh nghiệp	➤ Tháng 08 – Tháng 09/2021

CÁCH THỨC THAM GIA

Doanh nghiệp mong muốn tham gia xin mời gửi bản đăng ký về Dự án:

- **Cách 1:** Điền thông tin theo mẫu online: http://bit.ly/EFD21_Onlineregistration
- **Cách 2:** Tải mẫu Đơn đăng ký tại http://bit.ly/EFD21_InfoKit, sau đó gửi tới email efd@csip.vn; hoặc tới địa chỉ sau:

Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ cộng đồng
P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội | Tel: (+84-4) 3537 8746

Thời hạn nhận Hồ sơ đăng ký: 20 tháng 12 năm 2020

Chúng tôi sẽ gửi phản hồi ngay tới Quý doanh nghiệp ngay sau khi nhận được hồ sơ đăng ký. Kết quả tuyển chọn sẽ được công bố chính thức vào tháng 01/2021.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ms. Nguyễn Thị Hương Thủy | Cán bộ dự án | huongthuy@csip.vn | 0917622488

Ms. Nguyễn Thùy Linh | Cán bộ dự án | thuylinh@csip.vn | 0372558879

GIỚI THIỆU VỀ OXFAM VÀ CSIP

Oxfam là một liên minh của 20 Oxfam trên toàn cầu, hoạt động trên 90 quốc gia, vào Việt Nam từ năm 1955 và đã có hoạt động tại 26 tỉnh thành trên cả nước.

☞ Website: <http://vietnam.oxfam.org>

Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng - CSIP là một tổ chức phi lợi nhuận tiên phong trong việc thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp xã hội (DNXH) tại Việt Nam và các nước trong khu vực; Được thành lập từ năm 2008, CSIP đầu tư hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nhân và doanh nghiệp xã hội đang áp dụng các giải pháp kinh doanh bền vững nhằm giải quyết các thách thức xã hội và môi trường.

☞ Website: <http://csip.vn>



DỰ ÁN HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÌ MỤC ĐÍCH PHÁT TRIỂN (EFD)
Hỗ Trợ Doanh Nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác Động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp
Giai Đoạn 2020 – 2021

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA

I. THÔNG TIN GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

1. Tên doanh nghiệp:
2. Mã số thuế (Mã số DN): 3. Năm thành lập:
4. Địa chỉ:
5. Website:
6. Số điện thoại: 7. Fax:
8. Người đại diện theo giấy phép kinh doanh: (Ông/Bà).....
9. Ban lãnh đạo doanh nghiệp (Ông/Bà):

(Thông tin vẫn tất về giám đốc và một số lãnh đạo/ quản lý cốt cán của DN, 2- 3 người)

Họ và tên	Chức vụ	Giới tính	Chuyên môn/ thể mạnh	Email	Điện thoại
...	Giám đốc				
...					
...					

10. Lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh:
11. Tổng vốn theo giấy phép kinh doanh:
12. Số cổ đông góp vốn:.....
13. Tổng vốn góp đến thời điểm này:
14. Các sản phẩm/dịch vụ chính của doanh nghiệp:
-
-
-

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

1. Địa bàn vùng nguyên liệu của doanh nghiệp:
-
-
2. Quy mô diện tích vùng nguyên liệu:
-
-
3. Đối tượng doanh nghiệp liên kết sản xuất tại vùng nguyên liệu:
 - Hộ nông dân
 - Hợp tác xã
 - Liên minh hợp tác xã
 - Khác (vui lòng ghi rõ.....)
4. Doanh nghiệp có yêu cầu người sản xuất tuân thủ hoặc điều chỉnh quy trình sản xuất theo yêu cầu/tiêu chuẩn của doanh nghiệp đặt ra không?
 - Có Không

Nếu có, vui lòng mô tả rõ các yếu tố trong quy trình sản xuất mà người sản xuất đã/đang tuân



thủ theo yêu cầu riêng của doanh nghiệp:

5. Doanh nghiệp có đang thực hiện quản lý, giám sát quy trình sản xuất và chất lượng các sản phẩm của mình không?

Có Không

Nếu có, phương pháp giám sát là gì?

.....
.....
.....

Nếu không, doanh nghiệp có định hướng xây dựng hệ thống quản lý, giám sát quy trình sản xuất và chất lượng các sản phẩm của mình không?

Có Không

Nếu Có thì doanh nghiệp dự định thực hiện vào khi nào?

6. Doanh nghiệp đã có hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm minh bạch chưa?

Có
 Chưa có

Nếu có, mô tả cách thức đang thực hiện?

.....
.....
.....

Nếu chưa có, doanh nghiệp có mong muốn thiết lập hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm minh bạch không?

Có
 Không
 Khác (vui lòng ghi rõ ..)

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Kết quả hoạt động của doanh nghiệp năm 2018, 2019, 2020:

Kết quả hoạt động	2018	2019	2020 (Dự kiến)
Doanh thu (VNĐ)			
Lợi nhuận sau thuế (VNĐ)			
Sản lượng hàng sản xuất/bán – ghi rõ đơn vị tính			

2. Doanh thu của doanh nghiệp đến từ thị trường nào?

a. Thị trường nội địa:%, tỉnh thành phố nào:

b. Thị trường nước ngoài:%

Nêu tên các nước mà doanh nghiệp đã xuất khẩu tới:

IV. TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

1. Tác động tạo việc làm

a. Doanh nghiệp đang tạo ra bao nhiêu việc làm thông qua hoạt động SX – KD của DN:

Số lượng việc làm	Tổng số	Số lao động nữ	Số lao động trong độ tuổi từ 15—35
Hợp đồng dài hạn (từ 1 năm trở lên)			
Hợp đồng thời vụ (số tổng theo năm)			

b. Doanh nghiệp có sử dụng lao động có hoàn cảnh khó khăn, yếu thế không?

Nếu có, vui lòng điền thông tin vào bảng sau:

#	Lao động là Người dân tộc thiểu số	Lao động khuyết tật	Lao động khó khăn hoặc yếu thế khác (làm rõ)
Số lượng hoặc số % trên tổng số lao động tại DN.			
Nêu rõ hơn - vấn đề về nhóm lao động này (họ làm gì, có khó khăn gì)			

c. Doanh nghiệp có ký hợp đồng với người lao động không? Có Không

d. Doanh nghiệp có đóng BHXH và BHYT theo quy định không? Có Không

e. Số giờ lao động trung bình/tháng của 1 người lao động?

f. Thu nhập trung bình của một người lao động/tháng? (không tính lương Ban giám đốc)

g. Các chính sách hoặc chế độ khác cho nhân viên:

2. Tác động hỗ trợ cộng đồng là các hộ nông dân hoặc người thu nhập thấp

a. Trong chuỗi giá trị của mình, Doanh nghiệp có có làm việc với nông dân, các tổ hợp tác sản xuất, chế biến, thương mại tại cộng đồng không? Có Không

b. Nếu DN có làm việc với nông dân, số hộ làm việc là bao nhiêu? (điền vào bảng sau)

	Thu mua qua đầu mối (tổng số hộ)	Mua trực tiếp từ nông dân (số hộ)	Giá thu mua như thế nào? (Có định hay điều chỉnh theo thời)

			điểm, % chênh lệch giá thị trường?)
Doanh nghiệp ký hợp đồng thu mua			
Doanh nghiệp không ký hợp đồng thu mua, nhưng mua ổn định thường xuyên			
Doanh nghiệp chỉ thu mua theo mùa vụ, khi cần.			

c. Trong số các nông hộ/nhóm SX nói trên (mục b) có nông hộ là người dân tộc thiểu số (DTTS) không? Nếu có là bao nhiêu hộ:

d. Doanh nghiệp có các chính sách thu mua hoặc hỗ trợ kỹ thuật, hoặc hỗ trợ khác dành cho các hộ nông dân không? Cụ thể là gì?

.....

3. Tác động về cung ứng sản phẩm /dịch vụ tới cộng đồng thu nhập thấp

Nhóm người tiêu dùng có thu nhập thấp (dưới 3\$/ngày) có phải là khách hàng tiềm năng của DN không? Có Không

Nếu có, xin vui lòng giải thích sản phẩm nào của DN phục vụ khách hàng là người tiêu dùng có thu nhập thấp (VD nêu ra: tên/loại sản phẩm, giá, chính sách bán hàng có gì phù hợp với họ)?

.....

V. NHU CẦU HỖ TRỢ CỦA DOANH NGHIỆP

1. Mục tiêu phát triển kinh doanh của doanh nghiệp trong trung – dài hạn là gì?

.....

2. Vì sao hoạt động của doanh nghiệp gắn với tác động xã hội đã nêu ở mục III? Mục đích & mục tiêu của doanh nghiệp đối với các hoạt động hỗ trợ cộng đồng này là gì?

.....

2. Doanh nghiệp kì vọng nhận được những hỗ trợ gì từ Dự án EFD?

.....

3. Doanh nghiệp đã từng nhận được hỗ trợ về tư vấn hoặc vốn từ dự án nào khác chưa? Nếu có, vui lòng nêu tên và tóm tắt các hỗ trợ nhận được.

.....

VI. THÔNG TIN VỀ NHU CẦU VỐN CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trong 03 năm tới, doanh nghiệp có định hướng kêu gọi vốn đầu tư hay vay vốn không?

Có Không

2. Doanh nghiệp dự định kêu gọi vốn đầu tư từ nguồn nào?

Gia đình, người thân, bạn bè



OXFAM



CSIP

- Ngân hàng
- Nhà đầu tư trong nước
- Nhà đầu tư nước ngoài
- Khác (vui lòng ghi rõ.....)

3. Quy mô vốn doanh nghiệp dự định kêu gọi đầu tư/vay vốn là bao nhiêu?
 (VND)

4. Mục đích sử dụng vốn vay/vốn đầu tư của doanh nghiệp?

5. Doanh nghiệp có đang vay vốn hoặc đã nhận đầu tư nguồn nào? Giá trị khoản vay/đầu tư là bao nhiêu?

6. Doanh nghiệp đang gặp khó khăn gì trong quá trình kêu gọi vốn hoặc tiếp cận các nguồn vốn của nhà nước hoặc các tổ chức trong và ngoài nước (bao gồm cả vốn vay của ngân hàng)?

7. Doanh nghiệp biết thông tin về dự án EFD 2021 qua kênh thông tin nào?

- Website/Facebook/Email giới thiệu của CSIP
- Tổ chức hỗ trợ (
- Sở, ban ngành địa phương (Vui lòng ghi rõ:.....)
- Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề (Vui lòng ghi rõ:.....)
- Bạn bè
- Khác (vui lòng ghi rõ.....)

Tôi xin cam kết những thông tin trong bản đăng ký này là đúng sự thật.

Chủ doanh nghiệp /Giám đốc
 (Ký tên)



Vui lòng gửi Bản đăng ký đã điền đầy đủ thông tin tới Dự án theo 1 trong 2 cách sau:

1. Gửi qua email: efd@csip.vn, tiêu đề thư: Đăng ký tham gia EFD_ Tên doanh nghiệp (viết ngắn gọn) (Ví dụ: Đăng ký tham gia EFD_ Công ty ABC)
2. Gửi qua đường bưu điện tới địa chỉ:

DỰ ÁN EFD

TRUNG TÂM HỖ TRỢ SÁNG KIẾN PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG

P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội | Tel: (+84-24) 3537 8746

Thông tin liên hệ:

Mọi thắc mắc liên quan, Quý doanh nghiệp vui lòng liên hệ với nhóm điều phối dự án để được giải đáp thông tin chi tiết:

Ms. Nguyễn Thị Hương Thủy | Cán bộ dự án | huongthuy@csip.vn | 0917622488

Ms. Nguyễn Thùy Linh | Cán bộ dự án | thuylinh@csip.vn | 0372558879

Dự án Hỗ trợ Doanh nghiệp vì mục đích phát triển - Hỗ trợ Doanh nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp, gọi tắt là EFD, hướng tới mục đích giúp đối tượng yếu thế (các hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ nghèo, thanh thiếu niên nghèo) nâng cao vị thế, có thêm việc làm, tăng thu nhập hoặc được tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ để cải thiện chất lượng cuộc sống. Dự án thực hiện mục tiêu này thông qua việc nâng cao năng lực quản trị, phát triển kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) kinh doanh trong chuỗi giá trị hàng nông sản, đang tạo ra các tác động tích cực lên các nhóm đối tượng yếu thế nói trên. Dự án tin tưởng rằng, thông qua việc giúp các doanh nghiệp phát triển kinh doanh bền vững, các doanh nghiệp sẽ mang lại tác động tích cực cho các nhóm yếu thế trong cộng đồng.

Dự án EFD đã được triển khai giai đoạn 1 từ 2015 – 2018. Trong 3 năm, EFD giai đoạn 1 đã đồng hành hỗ trợ chuyên sâu cho 33 DNVVN (70% do nữ lãnh đạo). Sau quá trình hỗ trợ¹:

- 95% số doanh nghiệp đều có sự tăng trưởng doanh thu hàng năm với tỷ lệ tăng doanh thu trung bình là trên 18%;
- 95% doanh nghiệp đều có những hoạt động phát triển kinh doanh quan trọng sau 01 năm tham gia liên quan đến nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, phát triển chuỗi cung ứng, thị trường trong và ngoài nước;
- 90% số doanh nghiệp nhận thấy được sự thay đổi/nâng cao năng lực quản trị của đội ngũ lãnh đạo quản lý doanh nghiệp ở ít nhất một khía cạnh.

Bên cạnh đó, thông qua sự kết nối của dự án, các doanh nghiệp đã xây dựng lên một cộng đồng doanh nghiệp gắn kết nhiều giá trị chung trên tinh thần doanh nhân xã hội.

Kế thừa những thành công của Dự án EFD giai đoạn 1, Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) với sự hỗ trợ kỹ thuật và tài chính của tổ chức Oxfam tiếp tục triển khai dự án EFD giai đoạn 2 trong 3 năm từ 2019 – 2021. Đây là năm cuối cùng của giai đoạn 2.

¹ Theo số liệu Báo cáo đánh giá tác động dự án EFD đối với các doanh nghiệp tham gia sau 01 năm hỗ trợ, năm 2018.