

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang**

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị 25/CT-TTg*) trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh, từng bước nâng cao uy tín, vị thế; tạo dựng lòng tin để thu hút sự quan tâm hợp tác, xúc tiến đầu tư trong mọi lĩnh vực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, kế thừa, sáng tạo, làm phong phú và sâu sắc hơn nữa những giá trị văn hóa truyền thống của nhân dân các dân tộc tỉnh Tuyên Quang trong tương lai.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước cũng như của tỉnh Tuyên Quang trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành, các tổ chức hữu nghị và cá nhân trên địa bàn tỉnh trong công tác văn hóa đối ngoại.

### **2. Yêu cầu**

Các hoạt động được tổ chức có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; phát huy được tính chủ động, sáng tạo, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại thông qua việc tổ chức, đăng cai tổ chức các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong từng giai đoạn.

## II. NỘI DUNG

### 1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Chỉ thị 25/CT-TTg; Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (viết tắt là Nghị quyết số 33-NQ/TW); Chương trình hành động số 37-CTr/TU ngày 18/9/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XV) thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Kết luận số 418-KL/TU ngày 22/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục thực hiện Chương trình hành động số 37-CTr/TU ngày 18/9/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 22/6/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; “Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030”, Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “*Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030*”; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định của tỉnh về văn hóa đối ngoại với nhiều hình thức đa dạng, phong phú nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tùy viên báo chí của đại sứ quán các nước và phóng viên báo chí các hãng thông tấn đã được cấp phép hoạt động tại Việt Nam tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Tuyên Quang, đồng thời, nâng cao chất lượng và hình thức thể hiện của các ấn phẩm tuyên truyền (bài viết, video clip, phim ngắn, sách báo, catalogue...) giới thiệu về văn hóa, du lịch của tỉnh Tuyên Quang bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau nhằm quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế.

- Chú trọng đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội, thích ứng với tình hình mới...

- Đổi mới và phát triển trang Thông tin đối ngoại tỉnh Tuyên Quang thành website đa ngôn ngữ, chuyên nghiệp để thông tin quảng bá về tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan.

### 2. Tăng cường triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030; thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch COVID-19 được đẩy lùi

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 03/6/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai "*Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*"; Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 05/8/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh, thực hiện "*Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp Văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*" trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang,...

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng cao, độc đáo, mang đậm bản sắc đặc trưng của các dân tộc sống trên địa bàn tỉnh để vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước, vừa giới thiệu hiệu quả nghệ thuật Tuyên Quang với bạn bè quốc tế. Xuất bản các ấn phẩm văn hóa, sản phẩm đặc sắc của quê hương cách mạng, "Thủ đô khu giải phóng", "Thủ đô kháng chiến". Đề xuất lựa chọn phương án quà tặng lưu niệm đặc trưng của tỉnh để phục vụ công tác đối ngoại, xúc tiến đầu tư...

- Khuyến khích phối hợp, hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật như điện ảnh, truyền hình, âm nhạc,...

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật có lồng ghép với các chương trình giới thiệu về các lễ hội dân gian, văn hóa ẩm thực đặc sắc của tỉnh, quảng bá hợp tác về đầu tư, thương mại, du lịch, thể thao nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, đất nước, con người Tuyên Quang; tổ chức Lễ hội Thành Tuyên và các sự kiện giao lưu văn hóa, quảng bá văn hóa, hình ảnh của tỉnh mang tầm khu vực và quốc tế.

- Trao đổi công tác nghiên cứu, sưu tầm, trưng bày, bảo quản các hiện vật giữa Bảo tàng tỉnh Tuyên Quang với Bảo tàng của các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Tuyên Quang nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Xây dựng thư viện điện tử, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số ngành thư viện tỉnh Tuyên Quang theo Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 25/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện "*Chương trình chuyển đổi số ngành Thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*" trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, đáp ứng phục vụ đông đảo cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế muốn tìm hiểu về vùng đất, con người xứ Tuyên.

- Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch phù hợp với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh. Tham gia các hội chợ quốc tế, các chương trình tìm hiểu về Việt Nam tại nước ngoài cũng như các sự kiện giao lưu văn hóa tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài; tổ chức các đoàn cán bộ và doanh nghiệp của tỉnh đi tìm hiểu, khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại, đầu tư tại nước ngoài; đón các đoàn cán bộ và doanh nghiệp nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh Tuyên Quang; lựa chọn các sản phẩm đặc trưng của tỉnh làm tặng phẩm phục vụ các sự kiện, hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo tỉnh.

Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố và một số cơ quan, đơn vị liên quan.

### **3. Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh Tuyên Quang với các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài dưới nhiều hình thức, phương thức thể hiện đa dạng, sáng tạo**

- Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử - văn hoá tiêu biểu cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt trở thành những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, nhất là những di sản văn hóa phi vật thể quốc gia và văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại đã được UNESCO công nhận (nghi lễ hát then, đàn tính của người Tày, Tín ngưỡng thờ Mẫu Việt Nam đã được UNESCO công nhận ngày 01/12/2016,...).

- Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác lập hồ sơ khoa học di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình cấp có thẩm quyền xếp hạng theo quy định; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, đặc sắc của tỉnh đề trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh Tuyên Quang ra nước ngoài tại các sự kiện như: Ngày/Tuần Văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam, các hoạt động giao lưu nghệ thuật, di sản văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh,... Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài tuyên truyền, quảng bá về Tuyên Quang tới kiều bào đang sinh sống, làm việc tại nước ngoài và bạn bè quốc tế thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và quốc tế.

Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

### **4. Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Tuyên Quang ở nước ngoài**

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương. Thu thập thông tin tiến tới xây dựng phần mềm cơ sở dữ liệu về kiều bào Tuyên Quang ở nước ngoài tham gia giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, trong đó có các kênh phân phối các mặt hàng tiêu biểu của tỉnh Tuyên Quang.

- Tích cực kết nối, trao đổi, gặp gỡ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung và cộng đồng người Tuyên Quang ở nước ngoài nói riêng thông qua các cuộc gặp gỡ, làm việc trực tiếp và thông qua các chuyến thăm, làm việc tại nước ngoài của lãnh đạo tỉnh nhằm huy động các nguồn lực về vốn, công nghệ và tri thức để thực hiện các dự án hợp tác về y tế, giáo dục, văn hoá - xã hội trên địa bàn tỉnh; tăng cường thu hút cá nhân hoạt động khoa học và công nghệ là người Việt Nam ở nước ngoài và chuyên gia nước ngoài tham gia hoạt động khoa học và công nghệ tại tỉnh; phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài trong tham gia phát triển văn hoá, văn học, nghệ thuật của tỉnh.

Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ngành, cơ quan có liên quan.

### **5. Chủ động hội nhập quốc tế; đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa với các đối tác nước ngoài**

- Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa với các địa phương nước ngoài, đặc biệt là các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống như: Tỉnh Xiêng Khoảng (Lào), thành phố Anseong (tỉnh Gyeonggi, Hàn Quốc), và các đối tác, địa phương nước ngoài tiềm năng.

- Tăng cường kết nối, thiết lập quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài có thể mạnh tương đồng và bổ sung trong phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; củng cố, phát triển quan hệ hợp tác với các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, đối tác nước ngoài tiềm năng; thường xuyên trao đổi thư tín đối ngoại nhân dịp lễ, tết, các sự kiện chính trị trọng đại, ... của các nước, các đối tác. Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại nhân dân góp phần củng cố, tăng cường quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác với nhân dân các nước”.

Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ngành, cơ quan có liên quan.

### **6. Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại**

- Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đảm bảo đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc.

- Phát huy tài năng, tâm huyết của trí thức, văn nghệ sĩ người Tuyên Quang trong việc tham gia phát triển văn hóa, trở thành cầu nối quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Tuyên Quang. Tăng cường kết nối để thúc đẩy hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

- Tăng cường rà soát, đấu tranh, đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa; đấu tranh phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh, các sở, ngành, cơ quan liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

- Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại; công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh Tuyên Quang với các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài; tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tham mưu đề xuất, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, toàn quốc và quốc tế. Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ngành liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; tăng cường giới thiệu con người Tuyên Quang thông qua những giá trị văn hóa đặc trưng, những nét đẹp tiêu biểu của con người Tuyên Quang.

- Chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa nổi bật của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn. Đồng thời phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá nhà nước thông qua việc tuyên truyền không đúng sự thật về Việt Nam.

- Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch với Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

## 2. Sở Ngoại vụ

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ được giao là cơ quan chủ trì theo phân công tại Kế hoạch này; là đầu mối trong triển khai các hoạt động văn hóa của tỉnh tại các sự kiện do Bộ Ngoại giao chủ trì tổ chức.

Tích cực giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài thông qua Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các đối tác có quan hệ hợp tác với tỉnh; tạo điều kiện về hoạt động thông tin, báo chí của cơ quan báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam tại tỉnh đảm bảo đúng quy định góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, vùng đất, con người, các giá trị văn hóa của tỉnh,... đến bạn bè quốc tế.

**3. Sở Thông tin và Truyền thông:** Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông của tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; xây dựng các chuyên mục về văn hóa đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử tỉnh phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại chung của tỉnh.

**4. Sở Tài chính:** Hàng năm, căn cứ vào khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, chủ trì phối hợp với ngành tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách và các quy định hiện hành của Nhà nước.

**5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh:** Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và tham gia hội chợ, triển lãm, quảng bá du lịch trong nước và nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

**6. Công an tỉnh:** Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan trong công tác đấu tranh ngăn chặn bài trừ chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại; đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước và các hành vi vi phạm pháp luật gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh, truyền thống văn hóa nói chung và văn hóa, con người Tuyên Quang nói riêng.

**7. Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:** Xây dựng, duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh các hoạt động văn hóa, công tác bảo tồn, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống và các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế.

**8. Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh:** Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội hướng dẫn, tạo điều kiện cho các hội hữu nghị lồng ghép và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân.

## **9. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

Theo chức năng và nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi thẩm quyền; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, cơ quan trong tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện nội dung của Kế hoạch này (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp) **trước ngày 20/11** hằng năm./.

### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh; (báo cáo)
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQ VN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- CVP, PVP UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị (được giao nhiệm vụ trong kế hoạch); (thực hiện)
- UBND huyện, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, THVX (Ntg).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Việt Phương**