

Số: /KH-SNN

Tuyên Quang, ngày 12 tháng 5 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 237/KH-BCĐCVĐ ngày 27/4/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang, Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2023, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và Kế hoạch số 237/KH-BCĐCVĐ ngày 27/4/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang trong tình hình mới đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành.

- Tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa vật tư nông nghiệp và sản phẩm nông lâm thủy sản thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật để nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm đảm bảo an toàn thực phẩm nhất là các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản, sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP nhằm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, hướng tới xuất khẩu.

##### 2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở vận dụng sáng tạo các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, lồng ghép linh hoạt các chương trình, kế hoạch của đơn vị để thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đảm bảo thiết thực, có hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sản xuất, định hướng tiêu dùng và vận động toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành sử dụng hàng Việt và các sản phẩm được sản xuất trong tỉnh.

#### II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

##### 1. Công tác tuyên truyền

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt

Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 237/KH-BCĐCVĐ ngày 27/4/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị. Đổi mới công tác tuyên truyền, chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Website của cơ quan, đơn vị, các trang mạng xã hội, zalo, facebook, fanpage; các hội nghị, các cuộc họp.... Vận động các cơ quan, đơn vị trực thuộc sử dụng hàng hóa Việt Nam khi thực hiện mua sắm công; ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do Việt Nam sản xuất để triển khai các chương trình, dự án.

- Tăng cường hoạt động tuyên truyền để các cơ sở sản xuất nông nghiệp làng nghề được tiếp cận về trình độ quản lý, trình độ kỹ thuật, công nghệ sản xuất, công nghệ chế biến và bảo quản sau thu hoạch, nhằm nâng cao năng suất cây trồng, vật nuôi tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý, đủ sức cạnh tranh, sản phẩm, hàng hóa đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

## **2. Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa, nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và giá trị gia tăng**

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa, thực hiện Đề án cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững gắn với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Trong đó tập trung các nội dung:

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các huyện, thành phố tổ chức thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất nông lâm nghiệp, thủy sản được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 686/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023; trong đó chú trọng mở rộng quy mô sản xuất theo các tiêu chuẩn, quy chuẩn, như sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, nông nghiệp hữu cơ...; đẩy mạnh liên kết giữa doanh nghiệp, Hợp tác xã với người sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh theo chuỗi giá trị sản xuất sản phẩm nông nghiệp.

- Tiếp tục triển khai và thực hiện có hiệu quả chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang năm 2023 theo Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 02/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với các Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, đưa nông sản của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, trong đó tập trung các sản phẩm chủ lực như: Cam sành Hàm Yên, chè xanh Ngọc Thụy, chè xanh Vĩnh Tân, chè Shan tuyết Hồng Thái, Trà đậu đen xanh lòng túi lọc Chiêm Hóa, Lạc nhân Thổ Bình, Trà cà gai leo Hợp Hòa, mật ong Tuyên Quang, bưởi Xuân Vân, cá sạch Na Hang, vịt bầu Minh Hương, thịt trâu khô Tiến Thành, tinh bột nghệ Tiến Phát, bột sắn dây Thục Sơn, thịt lợn Sáng Nhung...

- Hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện có hiệu quả các cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp như: Nghị quyết số 06/2020/NQ-HĐND, ngày 15/12/2020 của HĐND tỉnh về quy định chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang; Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND ngày 16/7/2021 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp, thủy sản hàng hoá; sản phẩm OCOP và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025...

### **3. Công tác kiểm tra, giám sát**

Phối hợp với các Sở, ban ngành, các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý. Chống gian lận thương mại trong hoạt động sản xuất kinh doanh, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; vi phạm quy chế ghi nhãn hàng hóa đối với các nhóm, mặt hàng như: Giống cây trồng, thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc thú y và thuốc bảo vệ thực vật và các sản phẩm nông lâm thủy sản...

### **4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

Căn cứ chức năng và điều kiện thực tế tổ chức các hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, hộ kinh doanh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được nhiều người tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp, hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở phối hợp với UBND các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan, chủ động lồng ghép các chương trình, kế hoạch công tác thuộc lĩnh vực quản lý của đơn vị để triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thuộc lĩnh vực ngành trên địa bàn tỉnh. Báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng trước ngày 12/6/2023 và báo cáo năm trước ngày 08/12/2023 gửi về Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản để tổng hợp (đồng gửi qua Email: qlcltq@gmail.com).

Giao Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản chủ trì, phối hợp với các đơn vị trực thuộc Sở tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ 6 tháng và cả năm báo cáo Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang theo quy định./.

**GIÁM ĐỐC**

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Chỉ đạo CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLCL.

**Nguyễn Văn Việt**