

ĐẾN SỐ: 5805  
Ngày 14/8/2017

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH TUYÊN QUANG  
BAN CHỈ ĐẠO CÁC CHƯƠNG  
TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 02 /KH-BCĐ

Tuyên Quang, ngày 10 tháng 8 năm 2017

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia  
xây dựng nông thôn mới tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2017-2020**

Thực hiện Quyết định số 1600/QĐ-TTg ngày 16/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; Quyết định số 3670/QĐ-BNN-VPĐP ngày 07/9/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Đề án truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

Ban Chỉ đạo các chương mục tiêu quốc gia tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2017-2020, như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, vai trò, nội dung và nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp. Phổ biến những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm, những cách làm hay, sáng tạo, những điển hình tiên tiến trong thực hiện Chương trình để nhân rộng trên địa bàn tỉnh. Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong việc tích cực tham gia thực hiện Chương trình theo phương châm "Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân thụ hưởng".

- Tạo sự đồng thuận của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ được xác định tại Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 08/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2016-2020.

**2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải đầy đủ, kịp thời về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới và được tiến hành thường xuyên, liên tục, đồng bộ và hiệu quả.

VP Đào Phan  
VP Sĩ  
Linh

- Nội dung, hình thức, phương pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; Tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

- Các cấp, các ngành chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới gắn với việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thực hiện Phong trào thi đua “*Tuyên Quang chung sức xây dựng nông thôn mới*” và cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”. Nội dung tuyên truyền phong phú, thiết thực, sát thực tiễn và phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ ở từng cơ quan, đơn vị, địa phương, đảm bảo đạt hiệu quả cao, phát huy được sự sáng tạo của từng tổ chức, cá nhân trong thực hiện nhiệm vụ.

## **II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Tuyên truyền các chủ trương, giải pháp chủ yếu được xác định trong Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Kết luận số 97-KL/TW ngày 15/5/2014 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, giải pháp tiếp tục thực hiện thắng lợi Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 15/7/2014 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường chỉ đạo thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới; Kế hoạch số 110-KH/TU ngày 08/8/2014 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XV) thực hiện Kết luận số 97-KL/TW ngày 15/5/2014 của Bộ Chính trị; các văn bản về xây dựng nông thôn mới của Trung ương, của tỉnh. Tuyên truyền các nghị quyết, cơ chế, chính sách của tỉnh về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

2. Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện Phong trào thi đua “*Tuyên Quang chung sức xây dựng nông thôn mới*” gắn với việc thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp; gắn xây dựng nông thôn mới với quá trình đô thị hóa và từng bước thích ứng với biến đổi khí hậu, góp phần thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

3. Tuyên truyền về những thành quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn sau 05 năm triển khai xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2011-2015. Đồng thời tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, giải pháp tổ chức thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2016-2020 gắn với việc đổi mới cơ cấu sản xuất, gắn kết chặt chẽ với quá trình cơ cấu lại ngành nông nghiệp, thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh.

4. Thông tin, tuyên truyền về những gương điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt và mô hình sản xuất tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; những kinh nghiệm, cách làm hay, sáng tạo của các địa phương; những sáng kiến và mô hình tiêu biểu về gìn giữ và bảo vệ môi trường; các giải pháp huy động nguồn lực trong xây dựng nông thôn mới hiệu quả, phát huy được vai trò “chủ thể” của người dân trong việc tham gia đóng góp thực hiện Chương trình.

5. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trong tỉnh.

### **III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông**

- Tuyên truyền trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Xây dựng chuyên mục, phóng sự, chuyên đề, tọa đàm, đối thoại, phỏng vấn về tiến độ và kết quả thực hiện các tiêu chí nông thôn mới, kết quả nâng cao chất lượng các tiêu chí đã đạt chuẩn của các xã trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung biểu dương những địa phương, đơn vị, tập thể, cá nhân điển hình làm tốt công tác xây dựng nông thôn mới; những mô hình phát triển sản xuất có hiệu quả; những kinh nghiệm trong việc huy động nguồn lực xã hội hóa để thực hiện xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình, đề xuất kịp thời giải pháp khắc phục để công tác triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

- Tuyên truyền trên Báo Tuyên Quang (Báo giấy và Báo điện tử): Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về việc triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình tại cơ sở.

- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh và hệ thống Phát thanh của huyện, xã, thôn: Tăng thời lượng tuyên truyền, tích cực đưa thông tin từ cơ sở, nhất là ở các xã khó khăn trên địa bàn tỉnh về các hoạt động trong việc triển khai thiến xây dựng nông thôn mới.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của trang Thông tin điện tử nông thôn mới Tuyên Quang (*nongthonmoituyenquang.gov.vn*) đảm bảo hiệu quả.

#### **2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm**

- Tuyên truyền trên Bản tin của các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh: Tăng cường đăng nội dung các tin, bài, hình ảnh về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của Trung ương, địa phương về xây dựng

nông thôn mới; những kết quả thực hiện, những điển hình làm tốt, các hoạt động nổi bật trong thực hiện xây dựng nông thôn mới của cả nước và trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên các pano, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi, tập gấp; xây dựng kỹ yếu, phim tài liệu... với những nội dung về các văn bản, chính sách, các hoạt động liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường... trong xây dựng nông thôn mới.

- Biên soạn, in ấn tài liệu các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh liên quan đến thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Phát hành tài liệu Hỏi - Đáp, bản tin... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Phát hành sản phẩm phim tài liệu, phóng sự chuyên đề, đĩa CD, VCD... và tài liệu nghiệp vụ khác có liên quan.

**3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hội thi, hội nghị, hội thảo**

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca,... với chủ đề về xây dựng nông thôn mới và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

- Lồng ghép nhiều hoạt động như tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội thi, sáng tác logo, biểu trưng..., về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo, tọa đàm về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

#### **IV- KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn ngân sách nhà nước bố trí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm và huy động từ các nguồn vốn hợp pháp khác.

#### **V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, hội đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo các cơ quan thông tin báo, đài thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh thực hiện tuyên truyền về hoạt động của Ban chỉ đạo; kết quả xây dựng Chương trình MTQG trên địa bàn tỉnh; chú trọng biểu dương các tổ chức, cá nhân điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo các đội thông tin lưu động của các huyện, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới; phối hợp với các đơn vị liên quan, tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn... nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện xây dựng nông thôn mới.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục "*Tuyên Quang chung sức xây dựng nông thôn mới*" phát hàng tuần trên kênh TTV. Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động về quá trình tổ chức triển khai thực hiện Chương trình của các địa phương; xây dựng chuyên mục đối thoại, tọa đàm về thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới.

5. Báo Tuyên Quang: Duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục về xây dựng nông thôn mới trên báo giấy và báo điện tử. Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động về quá trình tổ chức triển khai thực hiện Chương trình của các địa phương.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh: Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới gắn với cuộc vận động "*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*"; tích cực phối hợp với cơ sở thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tham gia thực hiện xây dựng nông thôn mới.

7. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh: Phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca... Phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức thi sáng tác logo, bài hát về nông thôn mới phổ biến rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

8. Công thông tin điện tử tỉnh: Thường xuyên cập nhật các văn bản, các cơ chế chính sách của Trung ương, của tỉnh về nông thôn mới; theo dõi, đưa tin bài về hoạt động của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Tuyên Quang và các địa phương về xây dựng nông thôn mới.

9. Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh: Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan, các địa phương tổ chức thực hiện Kế hoạch; bảo đảm việc cung cấp các thông tin chính xác, kịp thời về kết quả thực hiện Kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào xây dựng nông thôn mới đối với hệ thống Văn phòng điều phối cấp huyện, thành phố; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Xây dựng kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2017-2020. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban chuyên môn, các đoàn thể chính trị làm tốt công tác tuyên truyền thực hiện xây dựng nông thôn mới.

11. Định kỳ 06 tháng, 01 năm, các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới (qua Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh theo quy định.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các sở, ban, ngành, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để kịp thời xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận: *✍*

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng điều phối NTM TW;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chánh VP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh;
- Văn phòng điều phối NTM tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận TQ tỉnh;
- Hội Văn học NT tỉnh;
- Báo Tuyên Quang, Đài PT và TH tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Phó CVP UBND tỉnh - Nguyễn Thanh;
- Chuyên viên NLN;
- Lưu VT (Hòa).



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Nguyễn Đình Quang